

Las empresas medioambientales en el principado de Asturias. Actividades y estrategias competitivas

Jesús Ángel del Brío González y Beatriz Junquera Cimadevilla

El sector medioambiental dispone de un gran potencial de crecimiento. En este artículo se aborda un estudio teórico y descriptivo de su situación, centrándonos en el ámbito del Principado de Asturias. En él se analizan las características generales de sus empresas, sus estrategias competitivas, las necesidades tecnológicas y su potencial de crecimiento en el futuro. Con esta información se intentará encontrar diferencias que se produzcan respecto a estudios realizados anteriormente en otros ámbitos, para explicar sus causas. Además, se observará si existen divergencias entre las empresas del sector en función de la actividad que desarrollen.

Palabras clave: Gestión medioambiental, empresa, competitividad.

Environmental industry has a big potential to increase. In this article, we realize a theoretical and a descriptive study about its situation in Principado de Asturias. In the study, we analyz the general characteristics of firms in this place, their competitive strategies, their technologic needs and their potential of increase in the future. With this information, we will try to find differences in relation to others studies realized previously in others spheres of activities to explain the reasons of those differences. Furthermore, we will observe if there are divergences among the firms of the industry on the basis of theirs activities.

Key words: Environmental management, firm, competitiveness.